



CÁMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

Tu mejor socio.

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Suroeste



Betulia

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en

conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población	9
1.2. Calidad de vida	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	15
2.3. Empleo	16
2.4. Desempeño fiscal.....	17
2.5. Comercio exterior	19
3. Competitividad	19
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	19
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación	20
4. Estructura empresarial.....	21
4.1. Base empresarial.....	21
4.2. Dinámica empresarial	23
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal	26
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	27
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	28
Glosario.....	30
Bibliografía	33

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Betulia. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Betulia y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Betulia frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, café y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Betulia, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y las oportunidades que puede aprovechar para fortalecer su desarrollo local.

Betulia hace parte del Suroeste antioqueño y presenta una estructura productiva con una fuerte base agropecuaria, especialmente sustentada en el cultivo de café, acompañado por otras actividades agrícolas, así como por un comercio local de menor escala y un turismo aún incipiente, pero con alto potencial de desarrollo. Estas dinámicas conviven con desafíos relacionados con la diversificación productiva, el fortalecimiento del tejido empresarial, la incorporación de innovación y tecnología, la mejora en la conectividad e infraestructura, y la generación de mayores oportunidades para los pequeños productores, con el fin de consolidar un crecimiento económico más competitivo y una mejor articulación entre la ruralidad y las apuestas de desarrollo territorial.

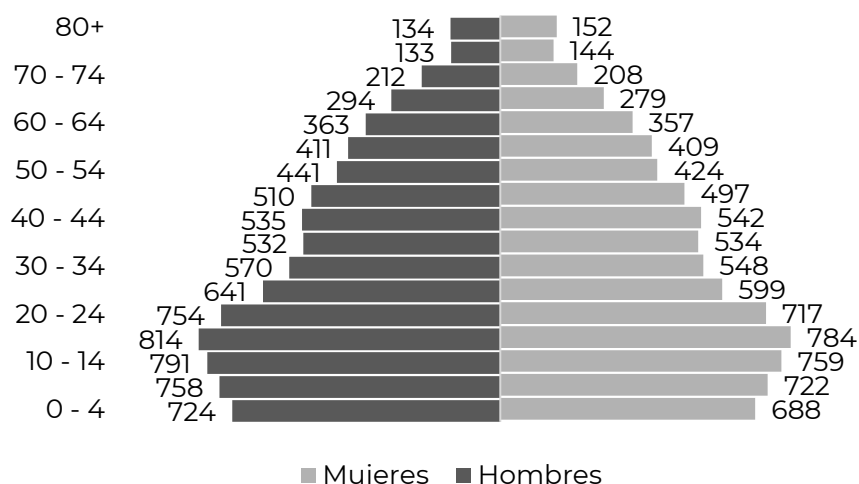
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Gobernación de Antioquia, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP), Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Asimismo, se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y con los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. En conjunto, este documento busca aportar insumos para identificar apuestas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad, la sostenibilidad económica, la productividad rural y la integración territorial de Betulia.

1. Generalidades

1.1. Población

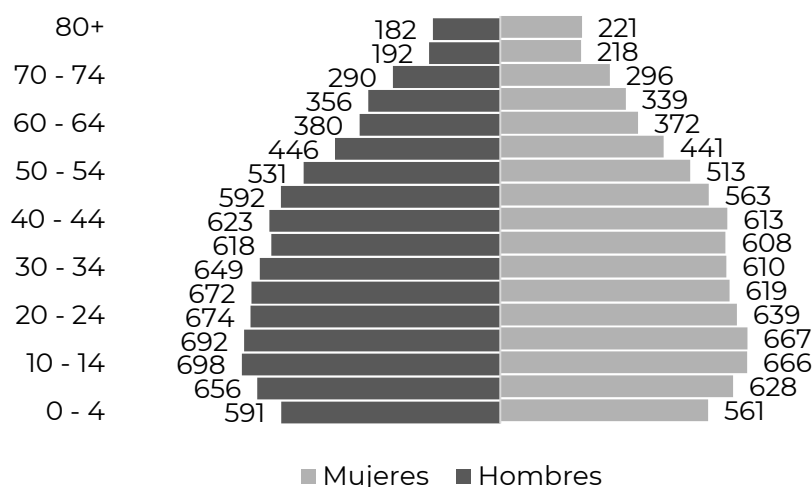
El municipio de Betulia cuenta con una población estimada de 16.980 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres y mujeres, dado que estas representan 49,3 % del total de la población. (**Gráfica 1**). El municipio refleja tasas de natalidad moderadas, disminución del relevo generacional y un proceso sostenido de envejecimiento; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

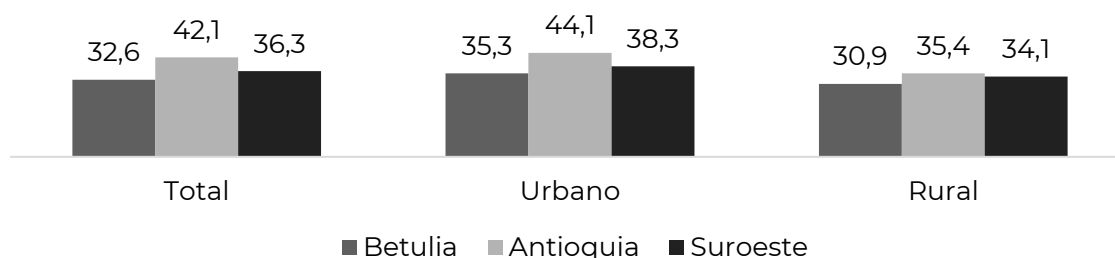


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Betulia en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de las referencias departamental y subregional. En el promedio total, el municipio alcanza 32,6 puntos, por debajo de Antioquia con 42,1 puntos y del Suroeste con 36,3 puntos. Esta brecha se mantiene en la zona urbana y en la zona rural, lo que evidencia rezagos en dimensiones clave como materiales inadecuados de las viviendas, salud, servicios públicos y movilidad (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

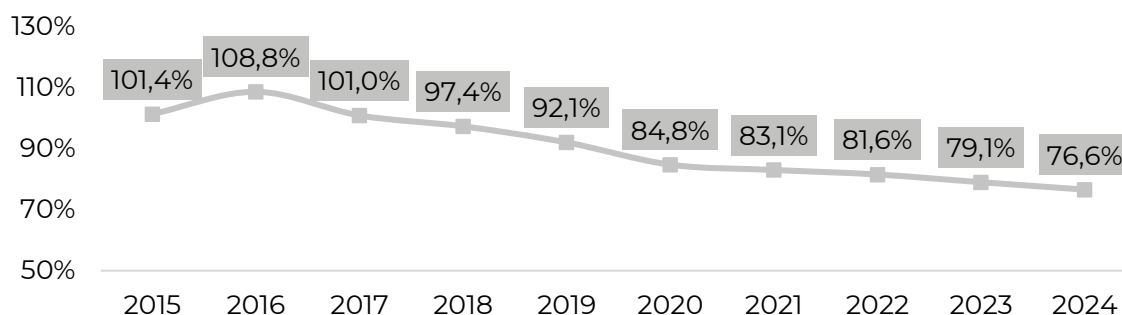


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Betulia evidencia una caída constante en la cobertura educativa neta durante la última década, pasando del 101 % en 2015 a 77 % en 2024, agudizando dicha reducción desde el 2019 (**Gráfica 4**). Esta disminución se acompaña de una volatilidad en la deserción escolar, durante el periodo 2019 a 2024, los mayores picos se dieron en 2015 y 2021; si bien la pandemia aumento los niveles de deserción escolar en el municipio, es notoria la tendencia a la baja durante los últimos tres años, logrando en 2024 el segundo nivel más bajo de deserción de todo el periodo (**Gráfica 5**).

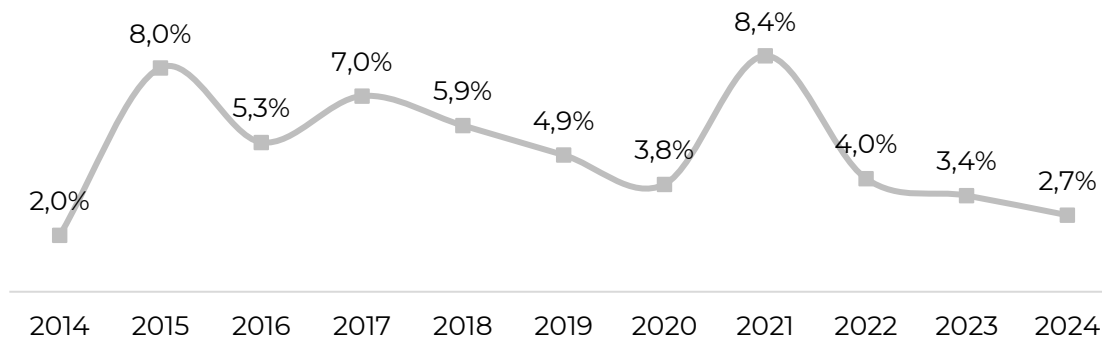
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



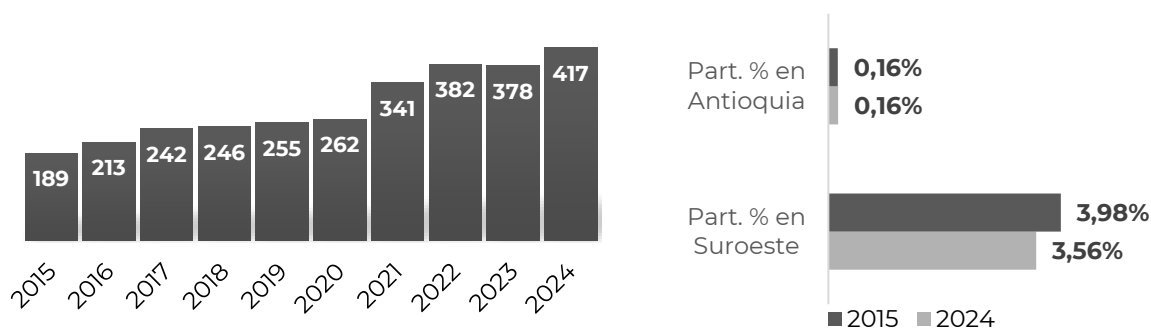
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Betulia ascendía a más de \$ 417 mil millones en 2024, alrededor del 3,5 % del PIB del Suroeste y 0,16 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona a Betulia como el décimo municipio de menor economía de la subregión y lo ubica en el puesto 74° (entre 125) en Antioquia.

Gráfica 6. PIB Betulia (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Suroeste. 2015-2024

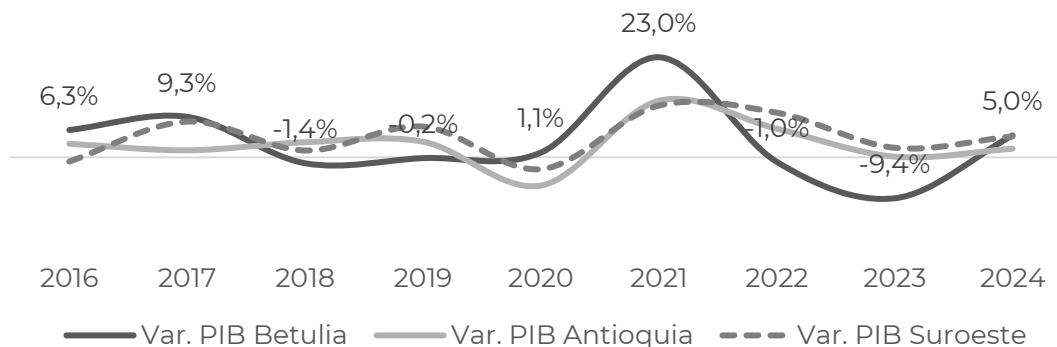


Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

El crecimiento económico del municipio es mucho más volátil que los referentes de la subregión y el departamento, dejando ver una economía más vulnerable a choques coyunturales. Entre 2016 y 2024, la variación anual promedio para el PIB de Betulia es de 3,3 % (**Gráfica 7**), superando

el crecimiento promedio de Antioquia (2,9 %) y por debajo de la subregión (4,6 %).

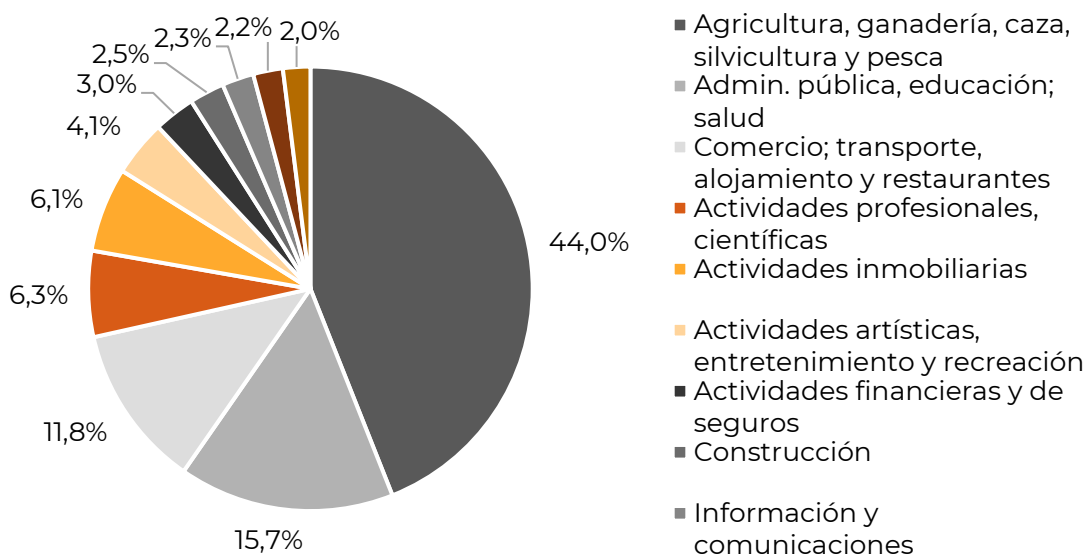
Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Betulia vs. Suroeste y Antioquia. PIB real base 2015



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores, la distribución del valor agregado por rama revela que, a 2024, el sector agropecuario conserva su rol como el principal renglón en el aparato productivo municipal, con una participación 44 %. Esta actividad, en conjunto con las asociadas a la administración pública, educación y salud, y comercio explican 71,5 % de la producción de Betulia (**Tabla 8**).

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Betulia, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

Respecto a las ramas de actividad con mayor crecimiento en los últimos diez años, destacan las actividades agropecuarias con 5,5 %. En contraste, manufactura, actividades profesionales y administración pública han perdido peso relativo (-3,2 %, -1,9 % y -1,6%).

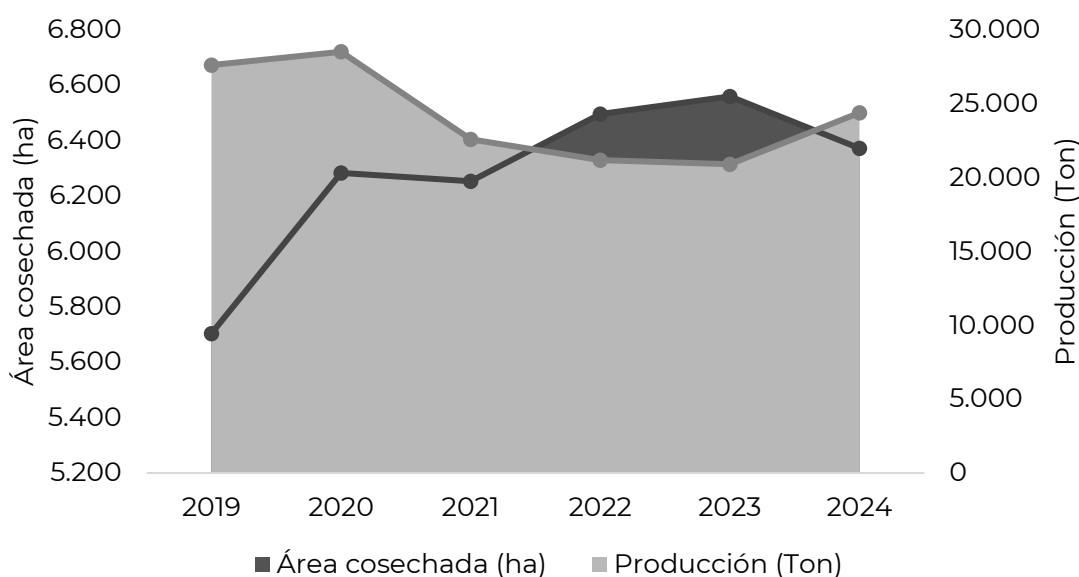
2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Betulia es el quinto municipio del Suroeste con mayor área cosechada y el noveno de mayor producción agrícola, con una participación de 7,3 % y 4,6 % en cada indicador. Entre 2019 y 2024 el área cosechada en el municipio experimentó un aumento de 12 %, mientras la producción agrícola decreció en la misma proporción -12 % (**Gráfica 9**).

Pese a tener una gran variedad de cultivos, se observa una marcada tradición cafetera en Betulia. El café concentra 75,2 % del total del área cosechada y 37,6 % de la producción agrícola, seguido la naranja que pese a representar 4,7 % del área cosechada en términos de producción asciende al 22,1 % de la producción (**Tabla 1** y **Tabla 2**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	4.315	4.736	4.773	4.980	5.037	4.792
Mango	610	610	610	610	610	610
Naranja	300	300	300	300	300	300
Plátano	240	240	240	240	250	275
Aguacate	34	134	94	94	79	139
Banano	0	0	7	7	60	80
Caña	90	110	90	90	70	70
Mandarina	43	43	41	42	40	40
Fique	0	0	0	0	25	25
Limón	2	6	6	34	34	15
Maíz	28	28	29	29	23	11
Frijol	24	46	44	47	19	9
Cacao	1	13	4	4	4	3
Papa	0	0	4	4	4	2
Yuca	6	6	2	5	3	1
Granadilla	10	10	8	8	0	0
Total	5.703	6.282	6.252	6.494	6.558	6.371

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	11.152	10.872	6.680	7.659	8.624	9.165
Naranja	6.000	6.000	4.500	3.600	3.600	5.400
Mango	7.320	7.320	7.320	6.100	4.880	4.880
Aguacate	340	1.340	1.410	1.128	790	1.390
Plátano	960	960	960	960	1.000	1.375
Banano	0	0	105	105	600	800
Caña	720	880	720	720	560	720
Mandarina	774	745	500	428	480	480
Limón	12	36	36	204	204	90
Maíz	70	71	73	73	58	28
Fique	0	0	0	0	25	13
Frijol	17	33	28	33	13	6
Papa	0	0	100	10	12	6
Cacao	0	6	2	2	2	2
Yuca	60	60	18	45	27	0
Granadilla	150	150	96	96	0	0
Total	27.575	28.473	22.548	21.162	20.875	24.354

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024, sobresale el dinamismo de la porcicultura, cuyo inventario mantuvo una tendencia creciente hasta alcanzar más de 49.840 ejemplares en 2024, reflejando un crecimiento compuesto de 57,8 %, por el contrario los caprinos tuvieron una reducción significativa (**Tabla 3**). Comparando la actividad pecuaria en la subregión del Suroeste, Betulia se ubica en la cuarta posición en términos de porcicultura (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Bovinos	Porcinos
2019	816	96	309	7.237	0
2020	947	15	357	6.633	5.099
2021	865	6	357	7.016	5.063
2022	865	12	526	8.109	4.536
2023	950	9	440	8.028	4.536
2024	917	12	511	7.445	49.840

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Suroeste 2024

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Amagá	620.426	20.500	19.000	659	0	1.419	0	4.160	30.584
Andes	0	0	30.000	2.230	0	476	0	5.747	18.126
Angelópolis	0	0	0	834	0	428	0	2.729	43.106
Betania	0	0	0	1.000	0	336	0	3.329	15.671
Betulia	0	0	0	917	12	511	0	7.445	49.840
Caramanta	0	0	3.000	707	4	740	0	4.486	3.209
Ciudad Bolívar	0	0	5.000	769	10	2.503	3	7.784	3.788
Concordia	0	0	4.800	2.348	0	1.969	0	12.954	84.160
Fredonia	0	0	85.321	2.000	11	3.423	74	24.170	52.152
Hispania	0	0	0	2.200	0	601	0	6.246	4.769
Jardín	0	0	0	2.365	0	541	0	5.101	1.782
Jericó	0	0	6.000	1.200	53	1.546	0	13.079	38.530
La Pintada	0	0	0	3.000	0	822	5	5.956	42.021
Montebello	0	0	0	1.284	17	362	3	1.724	42.868
Pueblorrico	0	0	0	1.683	5	510	0	3.484	2.564
Salgar	0	0	0	2.783	8	930	0	6.370	17.606
Santa Bárbara	0	0	0	5.500	9	1.644	0	12.870	42.901
Tarso	0	0	0	1.510	9	1.167	0	10.296	216
Titiribí	139.944	0	0	1.200	7	2.364	0	10.120	13.978
Támesis	0	0	0	4.300	11	2.190	49	14.384	61.352

Municipio	Aves carne engorde	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Urrao	0	0	0	1.167	5	2.521	5	30.236	25.601
Valparaíso	0	0	0	1.436	0	979	0	10.339	16.499
Venecia	0	0	0	4.267	6	1.360	5	11.694	593

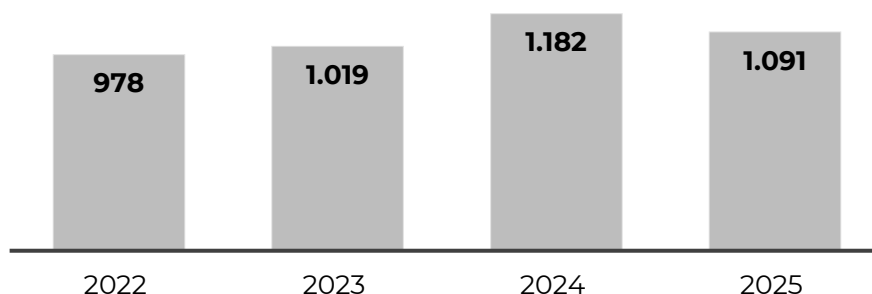
Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Betulia había 1.091 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 2,5 % del total del Suroeste y 0,05 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales crecimiento hasta 2024, cuando el nivel de cotizantes alcanzó 1.182 personas; sin embargo, para el último año, se observó una disminución de -7,7 % en el total de ocupados aportantes, caída superior a la registrada en la subregión donde la reducción fue de -0,2 %, y en contraste con Antioquia donde el aumento fue 2,8 %.

Gráfica 10. Total cotizantes a sistema de protección social. Betulia, 2022 – 2025



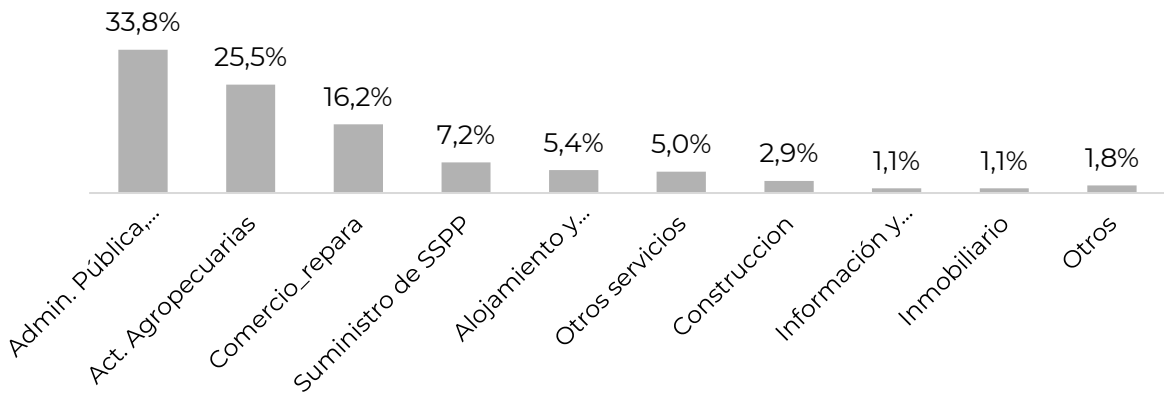
Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 43,5 % correspondiente a mujeres, equivalente a 469 personas. Esta participación se ha incrementado 4,4 puntos porcentuales (p.p) en los últimos cuatro años, lo que muestra un comportamiento similar al presentado por Antioquia en el cual la participación femenina es de 45,5 %.

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, los sectores de administración pública, salud, educación, actividades agropecuarias junto con comercio concentran 75,5 % del total municipal (**Gráfica 11**). En términos de crecimiento, el empleo en actividades de alojamiento ha incrementado 71 % en los últimos cuatro años, ubicándose como el sector de mayor expansión, seguido por construcción con 17 %.

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Betulia por actividad - septiembre de 2025



Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

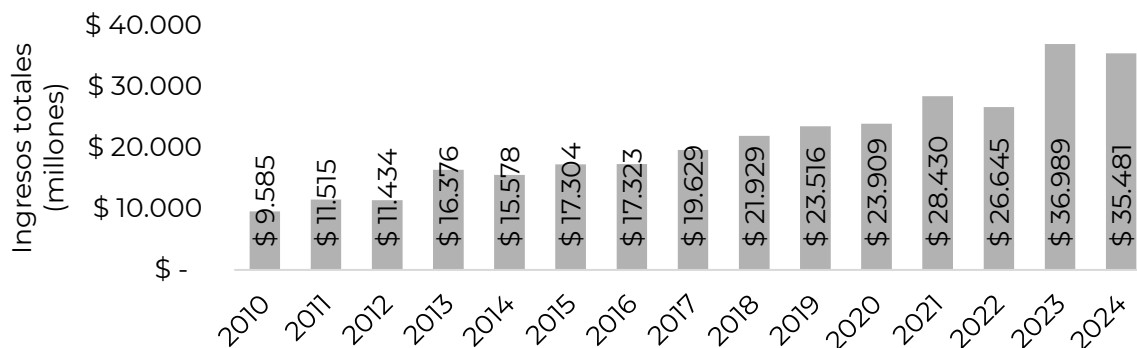
2.4. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los últimos 15 años a un ritmo de 9,8 % promedio anual (**Gráfica 12**). Sobresale el incremento de 38,8 % registrado en 2023 con respecto al año anterior, aunque en 2024 los ingresos disminuyeron 4,1 %, estos se mantienen por arriba de \$ 35.000 millones.

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Betulia disminuyeron 4,08 % entre 2023 y 2024, debido principalmente a la caída de los ingresos de capital (-7,9 %), explicada por la fuerte contracción de otros ingresos de capital (-73,7 %), pese al incremento de las regalías (316,1 %) y de las transferencias nacionales (13,9 %). Por su parte, los ingresos corrientes aumentaron 13,21

%, impulsados por el crecimiento de los ingresos tributarios (11,3 %), especialmente en industria y comercio (14,86 %), otros ingresos tributarios (14,1 %) y predial (8,2 %), así como por el aumento de los ingresos no tributarios (13,7 %) y de las transferencias corrientes (16,4 %), en particular las de nivel nacional.

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Betulia



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Betulia

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 752	\$ 814	8,2%
		Industria y comercio	\$ 978	\$ 1.124	14,9%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 351	\$ 331	-5,5%
		Otros ingresos tributarios	\$ 1.705	\$ 1.945	14,1%
	Total Ingresos tributarios		\$ 3.786	\$ 4.214	11,3%
	Ingresos No Tributarios		\$ 919	\$ 1.044	13,7%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 2.069	\$ 2.405	16,3%
		Otras transferencias	\$ 41	\$ 51	24,0%
		Total Transferencias corrientes		\$ 2.110	\$ 2.456
Total ingresos Corrientes		\$ 6.815	\$ 7.714	13,2%	
Ingresos de Capital	Regalías		\$ 47	\$ 194	316,1%
	Transferencias nacionales		\$ 22.433	\$ 25.555	13,9%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,00%
	Otros ingresos de capital		\$ 7.695	\$ 2.018	-73,8%
Total ingresos de Capital		\$ 30.175	\$ 27.767	-7,9%	
Ingresos Totales		\$ 36.989	\$ 35.481	-4,1%	

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.5. Comercio exterior

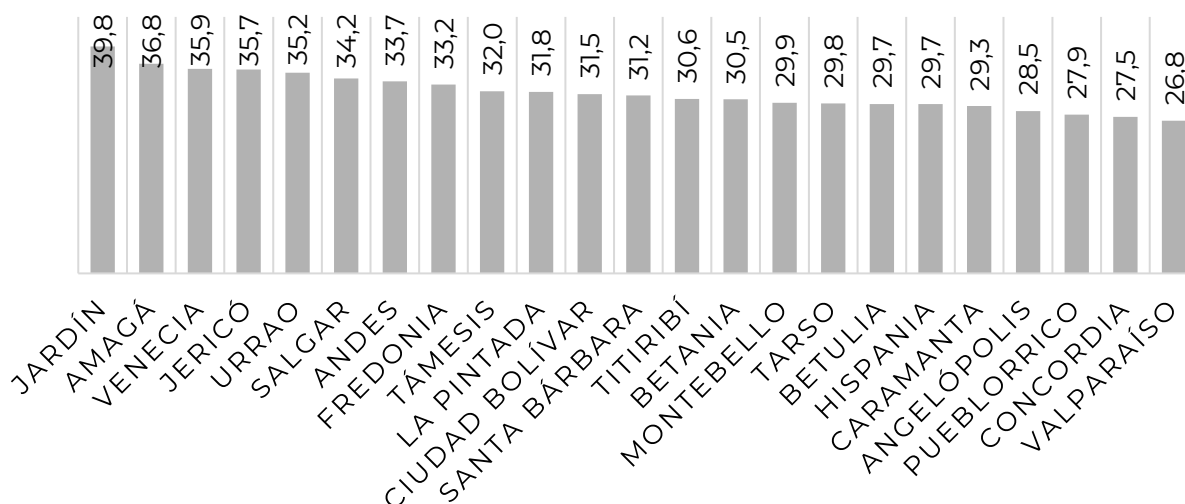
Betulia no presenta una dinámica de comercio exterior claramente definida. Solo se cuentan con datos de exportaciones por 358 mil dólares para el año 2025 a cargo de la empresa Comercializadora de café Palacio S.A.S., el total de la exportación tiene como destino Ecuador. Por su parte las importaciones están concentradas en la misma empresa, que a 2025 reporta 23.3 millones de dólares distribuidos en insumos como café, té, yerba mate y especias, así como calderas y maquinas, estas importaciones provienen en su mayoría de Perú (84,7 %), seguido de Brasil e Italia.

3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

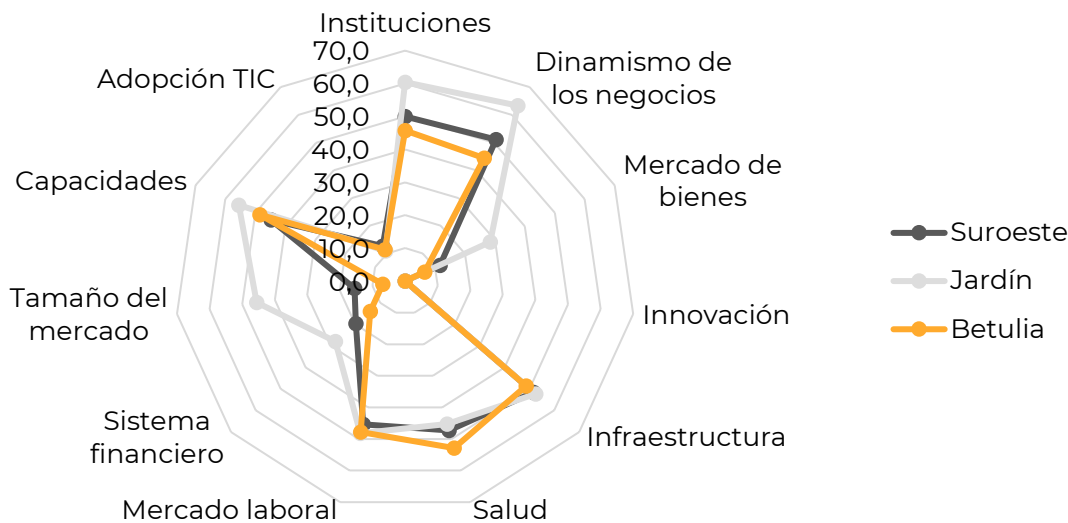
Betulia presenta un nivel de competitividad intermedio en el Suroeste, con un puntaje total (29,7) inferior al promedio subregional (31,8) y al puntaje de Jardín (39,8), municipio líder de la subregión (**Gráfica 13**). Sus principales brechas se concentran en innovación (puntaje cero), adopción de TIC, tamaño de mercado, mercado de bienes y sistema financiero, lo que limita el dinamismo económico y empresarial. En contraste, el municipio exhibe mejores desempeños en salud, capacidades instituciones, infraestructura, mercado laboral y dinamismo de los negocios (**Gráfica 14**).

Gráfica 13. Resultados IMCA por municipios del Suroeste 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 14. Betulia, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**).

Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad de los jóvenes.

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Suroeste

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

4. Estructura empresarial

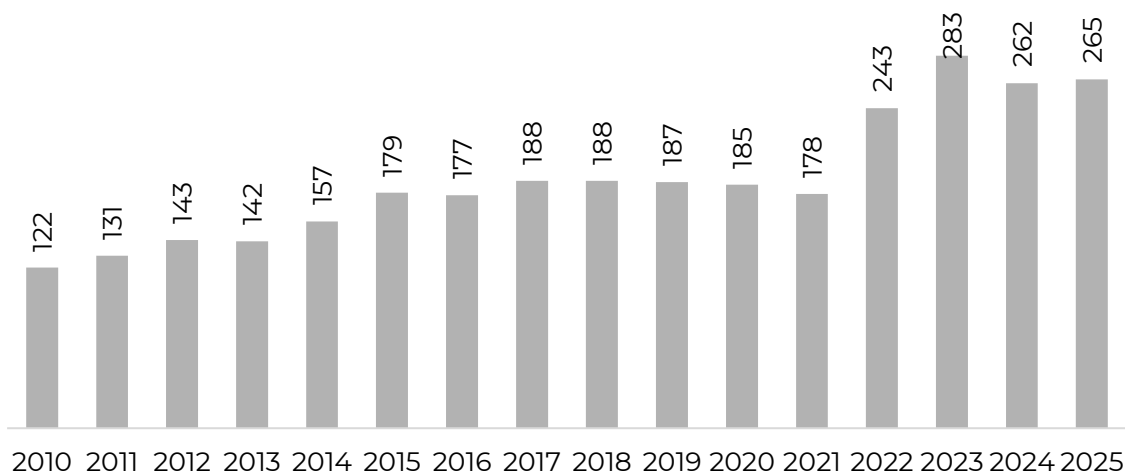
4.1. Base empresarial

Betulia cuenta con 265 empresas (**Gráfica 15**), que representan 2,7 % del total del Suroeste, y 0,1 % del departamental; para el período 2010-2025, la base empresarial registró un incremento compuesto anual de 5,3 %, superando el crecimiento registrado por la subregión (4,9 %).

Las empresas en el municipio son en su mayoría micro (97,4 %), con una mínima participación de pequeñas y medianas empresas (**Gráfica 16**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos, en cuyo caso 95,7 % está concentrado en las pequeñas y medianas y 4,3 % en las micro.

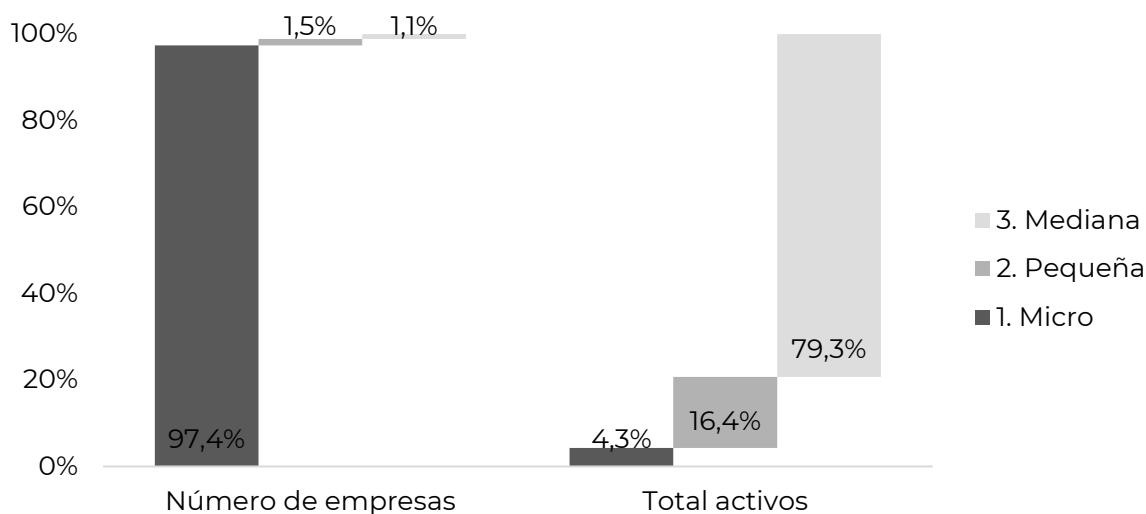
Por actividad económica, poco más de la mitad de las empresas del municipio están concentradas en actividades comerciales, seguidas por servicios de alojamiento y comida con 23 % (**Gráfica 17**). Ello no se traduce en una distribución del todo equivalente de los activos, dado que el 60,9 % de estos están focalizados en las empresas del sector agropecuario y 17,8 % pertenece a comercio.

Gráfica 15. Dinámica del total de empresas de Betulia, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

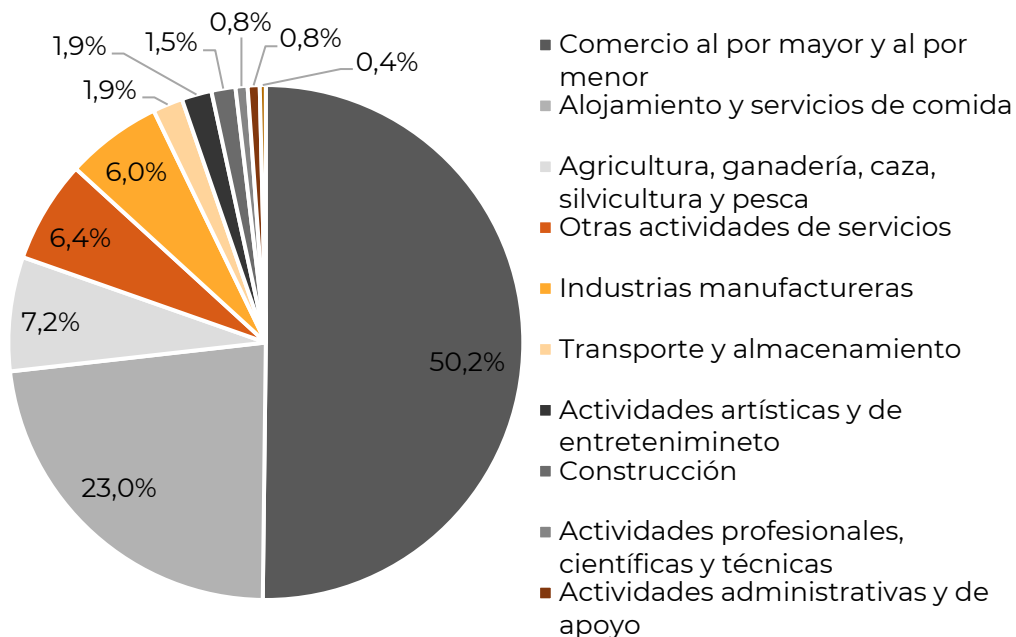
Gráfica 16. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

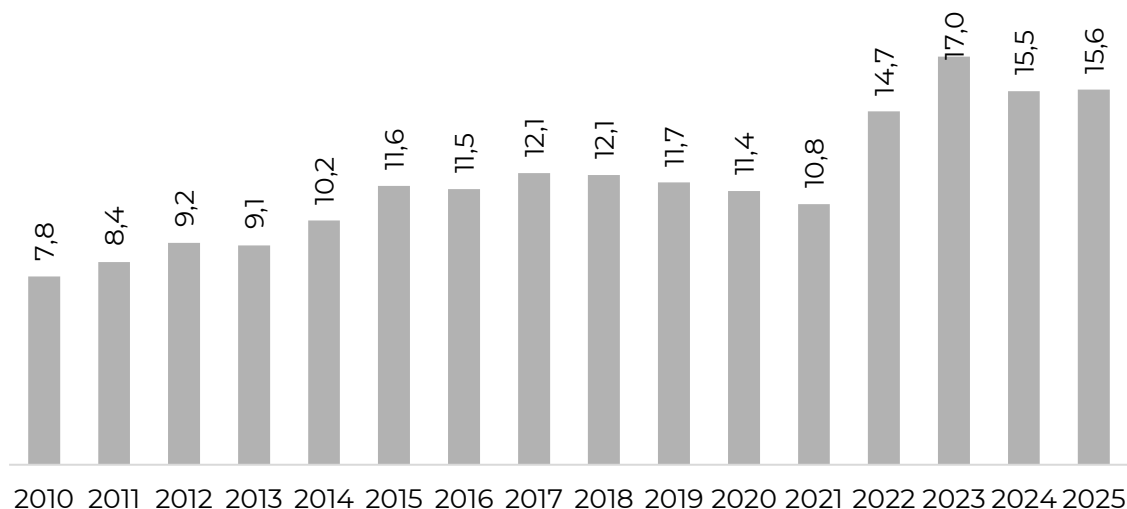
En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), Betulia registra un crecimiento entre 2010 y 2025, con una variación compuesta de 4,7 %, similar a la del Suroeste (4,6 %). Para 2025, la densidad empresarial fue de 15,6 empresas por cada 1.000 hab. (**Gráfica 18**).

Gráfica 17. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 18. Densidad empresarial 2010 – 2025, Betulia



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Betulia registra una leve variación en el número de empresas, 1,15 % con respecto a 2024, siendo uno de los municipios con menor crecimiento del tejido empresarial de la subregión. En comparación, Andes, municipio líder del Suroeste, incrementa sus empresas 4,2 %, y la subregión 5,2 % (**Tabla 7**).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	8.982	9.460	9.952	5,2%
Amagá	802	869	940	8,2%
Andes	1.303	1.322	1.377	4,2%
Angelópolis	153	145	150	3,5%
Betania	170	185	188	1,6%
Betulia	283	262	265	1,2%
Caramanta	110	114	138	21,1%
Ciudad Bolívar	756	770	811	5,3%
Concordia	233	246	262	6,5%
Fredonia	499	507	514	1,4%
Hispania	135	140	169	20,7%
Jardín	710	865	917	6,0%
Jericó	567	574	611	6,5%
La Pintada	305	331	332	0,3%
Montebello	114	127	135	6,3%
Pueblorrico	151	164	189	15,2%
Salgar	378	383	402	5,0%
Santa Bárbara	479	516	549	6,4%
Támesis	444	495	488	-1,4%
Tarso	132	129	129	0,0%
Titiribí	229	229	252	10,0%
Urrao	595	640	679	6,1%
Valparaíso	160	149	148	-0,7%
Venecia	274	298	307	3,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a la cancelación y creación de empresas, Betulia representa 2,7 % y 2,3 % del total del Suroeste respectivamente. Para 2025 registra 37 nuevas matrículas, un aumento de 12,1 % frente al año anterior, por su parte las cancelaciones disminuyen 22,2 % (**Tabla 8**).

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del

tejido empresarial (**Gráfica 19**). Entre 2020 y 2025, la inversión en sociedades registró una variación compuesta de 45,8 %, frente a la contracción registrada a nivel subregional -44,5 %.

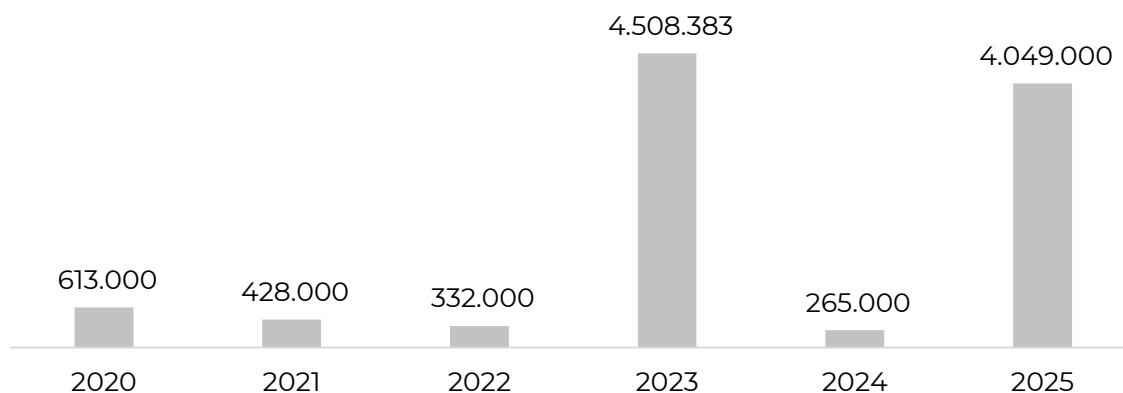
Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Suroeste	1.476	1.671	1.637	-2,0%	750	840	780	-7,1%
Amagá	143	181	180	-0,6%	60	66	73	10,6%
Andes	205	190	202	6,3%	115	110	128	16,4%
Angelópolis	17	29	30	3,4%	11	21	16	-23,8%
Betania	30	36	28	-22,2%	23	18	15	-16,7%
Betulia	68	33	37	12,1%	15	27	21	-22,2%
Caramanta	19	16	29	81,3%	7	13	3	-76,9%
Ciudad Bolívar	114	115	112	-2,6%	65	68	52	-23,5%
Concordia	49	38	50	31,6%	12	12	15	25,0%
Fredonia	65	68	70	2,9%	39	35	45	28,6%
Hispania	27	33	41	24,2%	13	20	10	-50,0%
Jardín	169	244	169	-30,7%	58	83	83	0,0%
Jericó	80	85	94	10,6%	54	57	47	-17,5%
La Pintada	46	58	60	3,4%	38	30	29	-3,3%
Montebello	19	26	26	0,0%	8	8	12	50,0%
Pueblorrico	22	27	36	33,3%	5	10	8	-20,0%
Salgar	49	65	62	-4,6%	34	41	31	-24,4%
Santa Bárbara	71	89	89	0,0%	41	48	38	-20,8%
Támesis	64	83	63	-24,1%	43	32	31	-3,1%
Tarso	23	18	10	-44,4%	6	18	8	-55,6%
Titiribí	28	25	39	56,0%	12	24	14	-41,7%
Urrao	98	136	132	-2,9%	56	51	56	9,8%
Valparaíso	29	21	28	33,3%	12	21	22	4,8%
Venecia	41	55	50	-9,1%	23	27	23	-14,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En el último año, la inversión en sociedades estuvo concentrada en el sector de comercio, restaurantes y hoteles (**Gráfica 20**).

Gráfica 19. Betulia, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 20. Betulia, Inversión neta en sociedades, según ramas de actividad económica 2025 (miles de pesos)

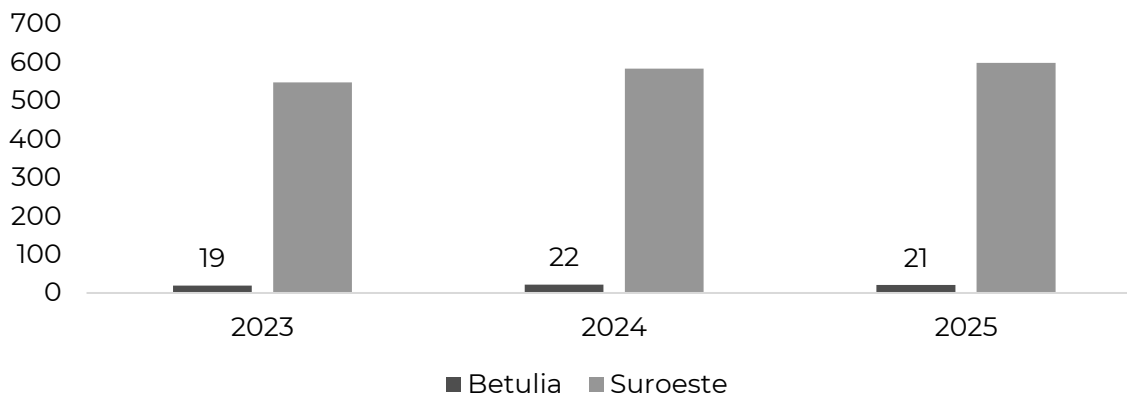


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Betulia concentra 3,5 % de las Esal del Suroeste del departamento y 44,1 % de sus activos. En los últimos tres años, el número de Esal en el municipio muestra una variación promedio de 5,1 %; similar a la subregión, donde estas entidades han crecido 4,6 % por año (**Gráfica 21**).

Gráfica 21. Dinámica de las Esal en Betulia, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal están concentradas un 61 % en actividades agropecuarias y distribución de agua. Sin embargo, hay un contraste al analizar la concentración de activos de dichas entidades, dado que 97,3 % pertenece a comercio (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

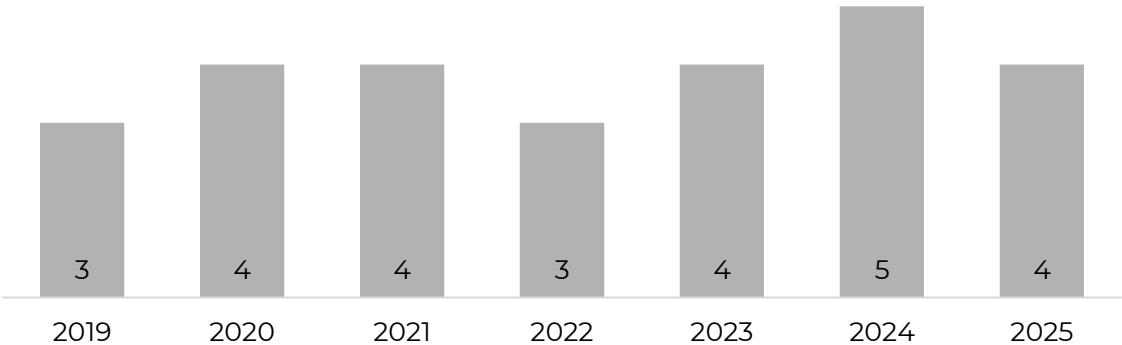
Sector	ESAL	Activos
Agropecuario	6	2.743.578.730
Distribución de agua, tratamiento de aguas residuales	5	460.720.582
Comercio y reparación de vehículos	4	159.378.440.168
Transporte y almacenamiento	2	1.201.000.644
Información y comunicaciones	1	16.537.318
Alojamiento y servicios de comida	1	10.100.000
Educación	1	3.000.000
Construcción	1	10.000.000
Total	18	163.800.277.442

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

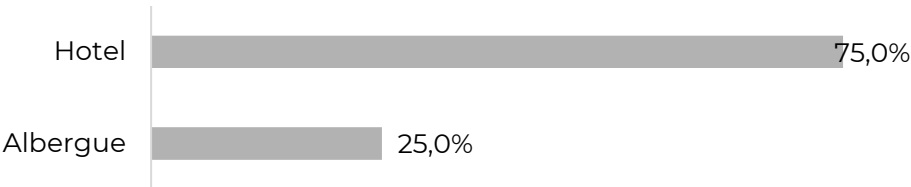
En los últimos años el número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT) ha permanecido relativamente estable. En este periodo el crecimiento compuesto anual es cero, logrando en 2025 el mismo número de prestadores a 2020 (**Gráfica 22**). El total de prestadores de servicios turísticos en el municipio durante 2025 equivale a 0,3 % del Suroeste y 0,02 % del departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en hoteles con el 75 % del total para el municipio, seguido por un albergue que representa el 25 % (**Gráfica 23**).

Gráfica 22. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Betulia



Fuente: Confecámaras, 2025

Gráfica 23. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos evidencian un leve crecimiento entre 2020 y 2025 (**Tabla 10**). Las habitaciones muestran un crecimiento promedio de 10,8 % por año; las camas aumentaron 8,3 % promedio anual, mientras el empleo mostró más dinamismo, con un crecimiento de 49,8 %. Este comportamiento es consistente con la dinámica de hoteles del municipio.

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	58	99	14
2021	58	99	13
2022	45	58	4
2023	64	98	12
2024	65	101	12
2025	64	98	17

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan contempla cinco líneas estratégicas, dentro de las cuales destaca la Línea Estratégica 1: “Betulia avanza en infraestructura para dinamizar la economía”, eje central para el desarrollo económico del municipio. Esta línea concentra las principales apuestas en productividad agropecuaria (especialmente cafetera), fortalecimiento de Mipymes, desarrollo turístico, innovación tecnológica y mejoramiento de la infraestructura vial, configurando una estrategia integral orientada a impulsar el crecimiento económico, mejorar la competitividad territorial y generar oportunidades de empleo e ingresos para la población local **Tabla 11**.

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea estratégica	Componente	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Infraestructura para dinamizar la economía	Agricultura y desarrollo productivo	Agricultura 4.0 con inclusión productiva de pequeños productores rurales	Transformar el sector agropecuario, promoviendo la producción, transformación y comercialización, con acceso a crédito	Productividad rural, inclusión productiva, café como eje estratégico	Fortalecimiento de pequeños productores, acceso a mercados, asistencia técnica, capacitación y financiamiento
	Desarrollo empresarial	Infraestructura productiva y comercialización como impulso a las Mipymes	Impulsar el desarrollo económico mediante nuevas unidades productivas y mejora de acceso a mercados	Emprendimiento, Mipymes, capital semilla	Creación de empresas, fortalecimiento de cadenas productivas, formación en competencias laborales
	Turismo	Productividad, competitividad y desarrollo turístico en armonía con la vida	Promover el turismo como apuesta productiva basada en riqueza natural y cultural	Turismo sostenible, economía local	Desarrollo de productos turísticos, rutas, turismo ecológico y de aventura, promoción del territorio
	Innovación y tecnología	Desarrollo tecnológico e innovación para el crecimiento empresarial	Fortalecer uso de TIC e innovación para mejorar productividad y generar oportunidades	Digitalización, emprendimiento tecnológico	Centros digitales, formación en habilidades digitales, conectividad e innovación empresarial
	Transporte y conectividad	Vías para avanzar hacia el desarrollo	Mejorar infraestructura vial para facilitar el desarrollo productivo y acceso a mercados	Infraestructura económica, integración territorial	Mantenimiento y construcción de vías rurales, conectividad para actividades productivas y comerciales

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.

- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Betulia dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.

- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://cifit.dnp.gov.co/cifit/WebPages/Consulta/OEC>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.
- Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]*. Medellín: Gobernación de Antioquia, 2014.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Suroeste tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉSTRANOS



@camaramedellin



@camaramedellin



camaramedellin



CamaraMedellin



Cámara de Comercio
de Medellín



Cámara de Comercio
de Medellín

ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

